



Interview Erik Peekel

Het MBE 2020 wordt een evenement dat niemand wil missen!

SUPERBRAINSTORMER, DAGVOORZITTER EN OPRICHTER VAN AAAHA! BUREAU VOOR LIVE COMMUNICATIE (VOORHEEN AAAHA! THE ACTOR FACTORY) ERIK PEEKEL IS WEER VAN DE PARTIJ TIJDENS HET MEETINGS BUSINESS EVENT OP 27 JANUARI 2020. NIET IN DE HOEDANIGHEID ALS DAGVOORZITTER, WÉL ALS DRIJVENDE KRACHT ACHTER HET NIEUWE FORMAT VAN HET EVENEMENT. ERIK PEEKEL: 'MET EEN COMPACTERE VORM, MEER FOCUS DOOR DUIDELIJKE KEUZES EN EEN FANTASTISCHE SPREKER STAAT ER EEN IJZERSTERK PROGRAMMA WAAR DE GENOMINEERDEN EN BEZOEKERS ABSOLUUT BIJ WILLEN ZIJN!'



Met zijn betrokkenheid bij inmiddels meer dan 1000 congressen én zijn eventmanagementbesteller 'Het evenement dat niemand wil missen', is Erik Peekel een naam om rekening mee te houden binnen de evenementenwereld. Door al zijn ervaring weet hij immers exact wat er wel en wat er niet werkt. Als dagvoorzitter houdt hij de strakke regie, als leverancier van waardetoevoegende acts zorgt hij ervoor dat mensen tijdens evenementen echt met elkaar in gesprek raken en op het puntje van hun stoel blijven zitten.

Slimmer naar huis

Erik Peekel: 'Een van de belangrijkste punten voor een geslaagd evenement is focus. Maak duidelijke keuzes en hou je doel scherp in het oog. Mensen moeten weten waarom ze in de auto stappen naar jouw evenement. Afstemming op je doelgroep is dus van groot belang. Mensen moeten zich herkennen in de thematiek. Het is helemaal mooi meegenomen als mensen slimmer naar huis gaan!' Dat dat het geval gaat zijn na de masterclass van Pacelle van Goethem tijdens het MBE in januari, daarover leidt volgens Erik geen twijfel: 'We zijn met zijn allen de hele dag aan het overtuigen, zeker binnen onze branche. Pacelle bespreekt dus een waardevol thema! Haar acti-

verende manier van spreken – echt in de vorm van een actieve masterclass, compleet met praktische tips & tricks – zorgt ervoor dat de genodigden hier absoluut bij willen zijn.'

Rol op de achtergrond

Het is voor Erik Peekel de vijfde keer dat hij betrokken is bij het MBE. Tijdens eerdere jaren zorgde Aaaaha! voor producten die iets toevoegden aan het evenement. Een livecartoonist die een Wandverslag van het evenement maakte; een aftermovie van het evenement; Erik Peekel als Superbrainstormer en ook eens als moderator tijdens een panel tussen vertegenwoordigers van verschillende conventionbureaus. Dit jaar zet hij zijn expertise in om van het MBE een evenement te maken dat niemand wil missen. Het programma wordt vooral compacter, met één spreker waar de doelgroep echt iets aan heeft, een spetterende awarduitreiking en volop ruimte om te netwerken. Erik Peekel: 'Dit jaar is mijn betrokkenheid meer adviserend. Eigenlijk is dat heel grappig, want zo loopt mijn rol binnen het MBE parallel aan de ontwikkeling van ons bedrijf. Geholpen door de kennis die ik de afgelopen jaren heb opgedaan, ben ik mijn opdrachtgevers steeds meer gaan adviseren in het voortraject. Doelen bepalen, meedenken over het program-

ma - vorm én inhoud. Bovendien ken ik veel sprekers en interactievormen die waarde toevoegen aan je evenement. Dit meedenken hoort er wat mij betreft echt bij als dagvoorzitter, maar ook als adviseur op de achtergrond lever ik graag mijn bijdrage.'

Bouwen aan evenementen

'Ik wil heel graag bouwen aan evenementen waar opdrachtgevers mee scoren', vertelt Erik. 'Het is gewoon heel zonde als je bij een evenement aanwezig bent waarvan je denkt: Als ze nu dit en dit anders gedaan hadden dan was het top.' De naamsverandering van Aaaaha! the Actor factory naar Aaaaha! Bureau voor live communicatie, betekent overigens niet dat mensen niet meer kunnen aankloppen voor enkel een verrassende act. Erik: 'Onze naam zorgt nu simpelweg voor minder verwarring. Maar evenementenbureaus hoeven niet bang te zijn hoor,' lacht hij. 'Wij zullen geen concurrenten worden. We willen nog steeds verrassende programmaonderdelen organiseren - of we nu al vanaf het begin bij het evenement betrokken worden of pas aan het einde invliegen voor een spectaculaire afsluiter - we blijven bij onze leest: verrassen, activeren en verbinden!'

www.livecommunicatie.nl